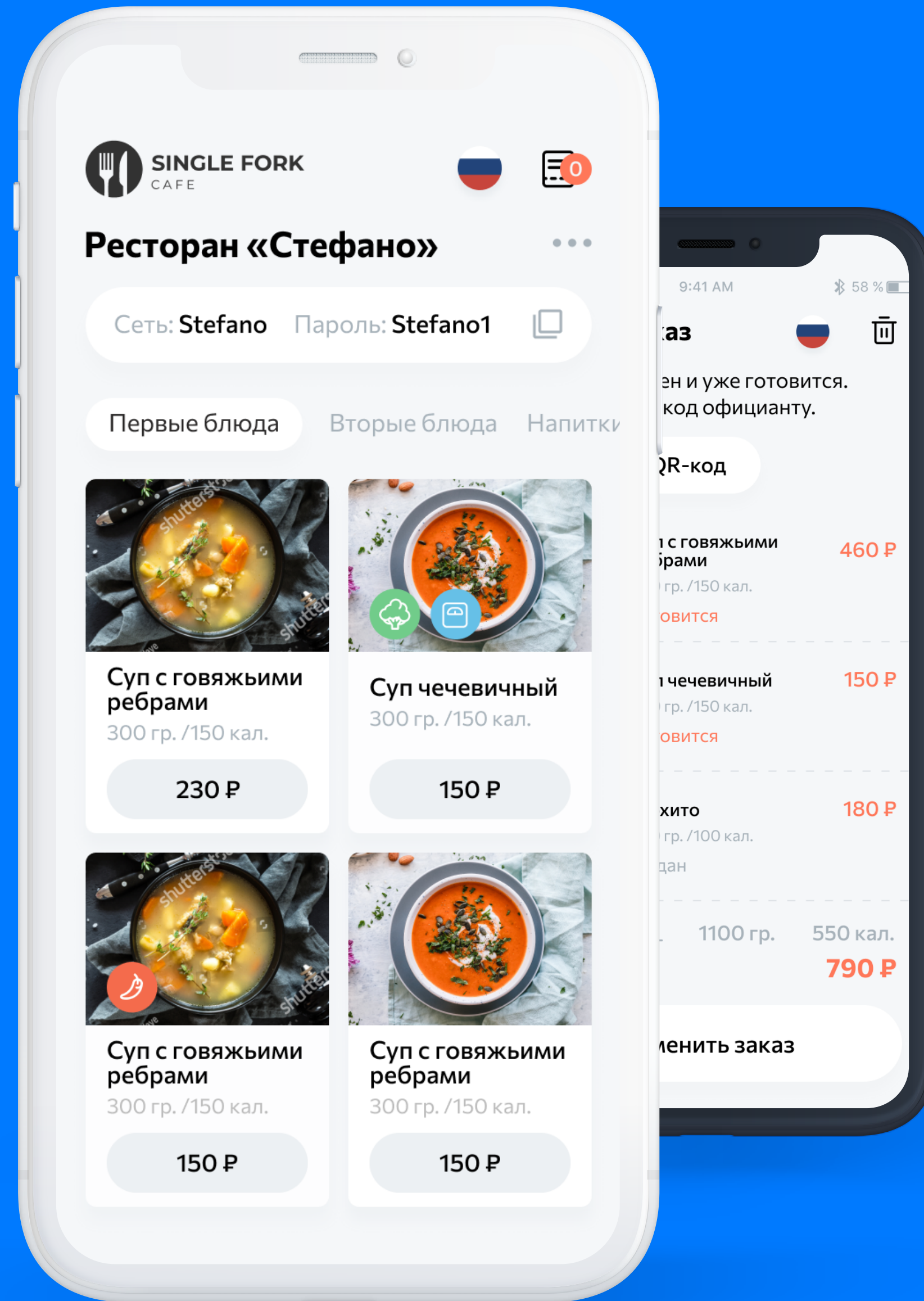


INFO MENU

Это не просто QR меню...



Немного о нас

- Команда – сотрудники ведущих рекламных агентств, входящих в топ-10 рекламных агентств России, являющихся премиум партнерами Google и Яндекс
- Опыт работы с крупными ресторанами (PapaJohn's, ILPatio, TGI Friday's, ПланетаСуши, Шикари, Costa Coffee, Ёрш, Тануки)
- Финансовые инструменты реализованы ведущими платежными системами – CloudPayments и ТинькоффБанк
- Мы провели комплексное исследование, проанализировали графики и поняли, что **НУЖНО** всем владельцам ресторанов и кафе



Яндекс

Google

Задачи и цели проекта

Мы хотим добиться решения пяти основных задач:



COVID безопасность



**Повышение мотивации
официантов**



**Сбор обратной связи и
повышение лояльности клиентов**



**Увеличение «доходимости»
Ваших гостей**



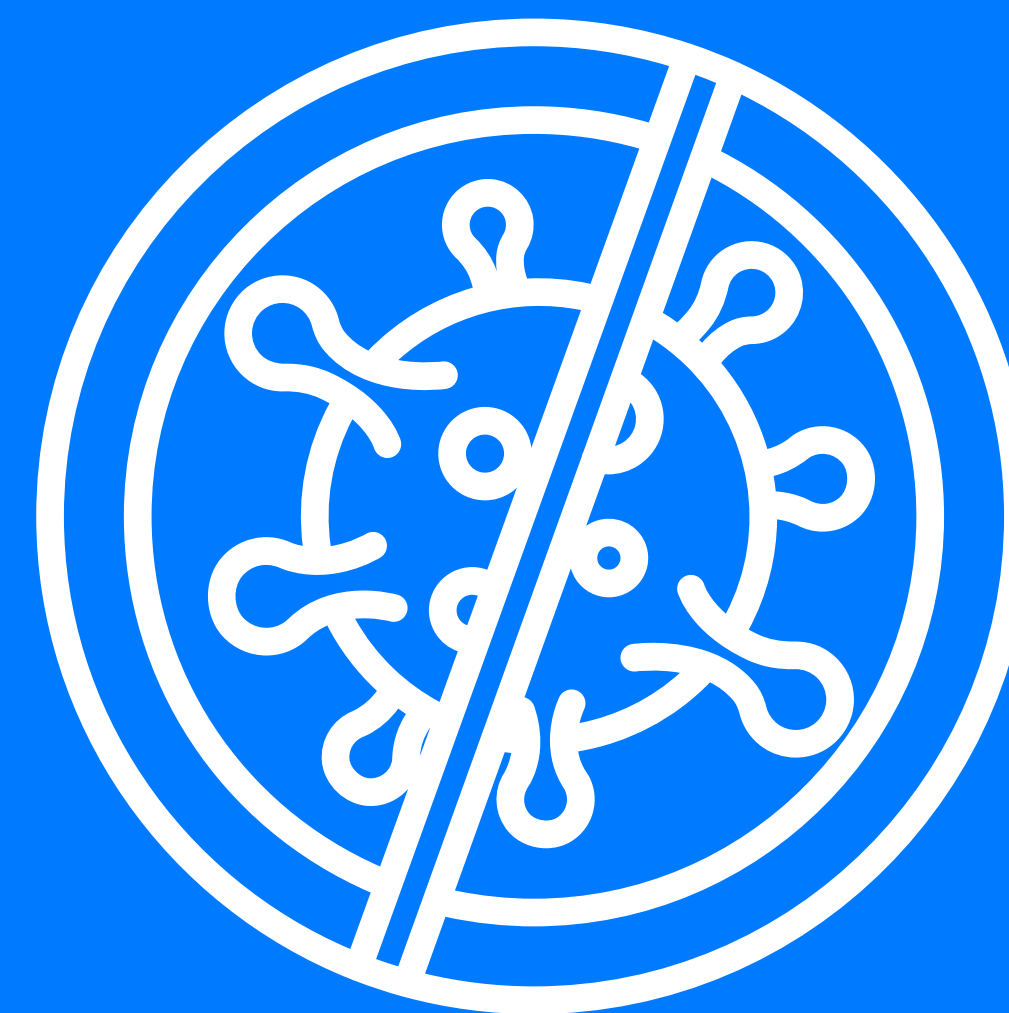
**Снижение расходов
на доставку заказов**

Covid безопасность

- Посетителю нужно только отсканировать QR-код, который стоит на столике



- Сделав заказ, показать официанту
- Официант сканирует код и видит заказ.
- Минимум взаимодействий – больше безопасность



Онлайн-чаевые

Простое подключение к системе:

- Вы регистрируете телефон официанта
- Официант завершает заказ и гость может оставить отзыв и/или чаевые
- Комиссия от 8 до 12,5% платится от суммы переведенных чаевых получателем платежа (официанта)
- Чаевые приходят сразу на введеную при регистрации карту*

cloudtips

*Сервис предоставлен CloudTips by Tinkoff (действует бонусная система – карта Тинькофф Black предоставляется бесплатно без стоимости годового обслуживания)



Обратная связь и лояльность

На каждом этапе взаимодействия Ваш гость может оставить отзыв о работе заведения

Вы оперативно можете:

- Поощрить хороших сотрудников
- Исправить недочеты в обслуживании

ВАЖНО! Оставив негативный отзыв на сервисе, вероятность того, что клиент будет оставлять отзывы на других площадках (TripAdvisor, Яндекс и т.д.) снижается на 65%



Увеличение посещаемости при бронировании

- Ваш гость может забронировать столик, указать время и составить предварительный заказ.
- После внесения предоплаты (% предоплаты указываете Вы в системе) за предварительный заказ, клиент с вероятностью более 90% придет в Ваше заведение.
- Комиссия от 8 до 12,5% платится [от суммы заказа, который оформил клиент при бронировании](#) (а не общего заказа по итогу)

А если и отменит –
Вы не понесете расходы



Снижение расходов на доставку

- На данный момент системы доставки еды (Яндекс.Еда, DeliveryClub) берут большой процент за свои услуги – 25%-40%
- Негативное впечатление от курьеров (собирают мусор, плохо или грязно одеты и т.д.)
- Подключив свою доставку, Вы можете нанять собственного курьера, одеть в брендированную одежду и контролировать его внешний вид и уровень обслуживания
- Комиссия от 8 до 12,5% платится [от суммы заказа, который оформил клиент.](#)



Infomenu.ru

Один QR код на все операции

Чаевые, заказы, отзывы, бронирование –
это очень удобно и просто!

И главное – безопасно!



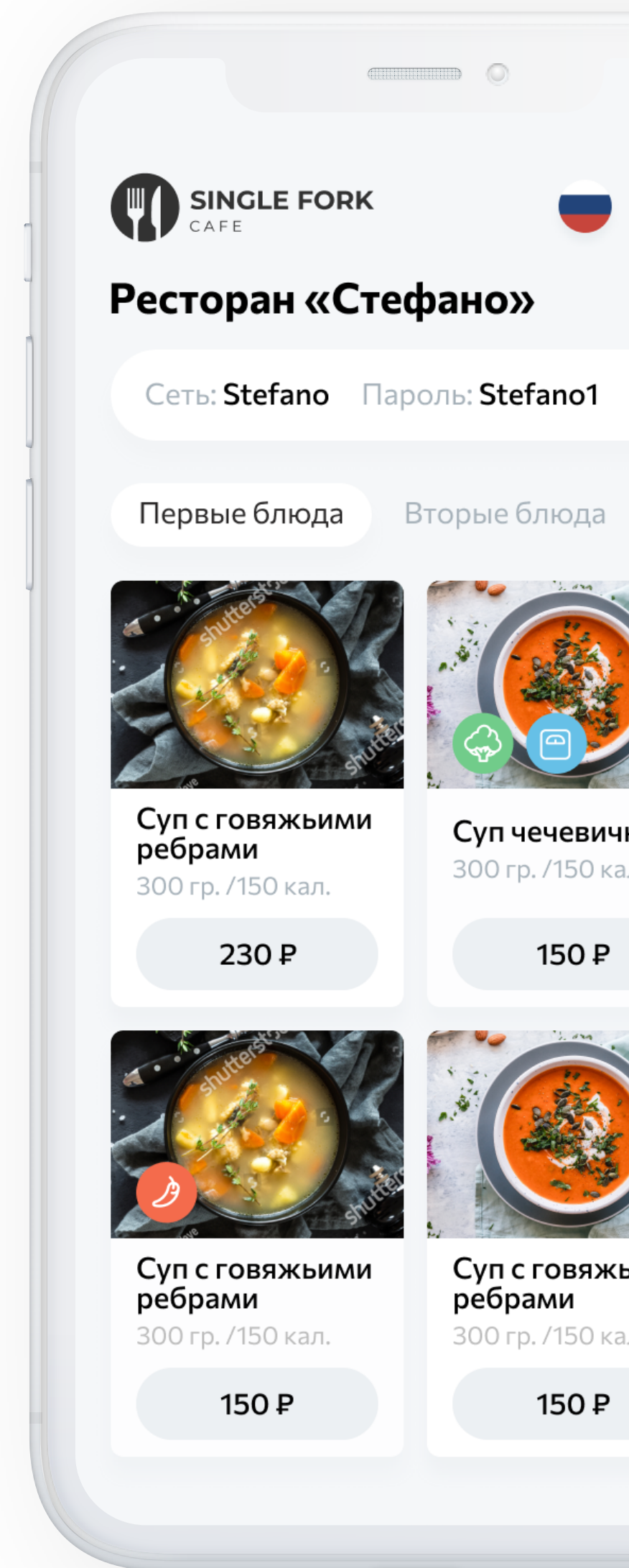
Сколько всё это стоит?

Подключение
и оформление

1 200 ₺

+ месяц бесплатного пользования в подарок

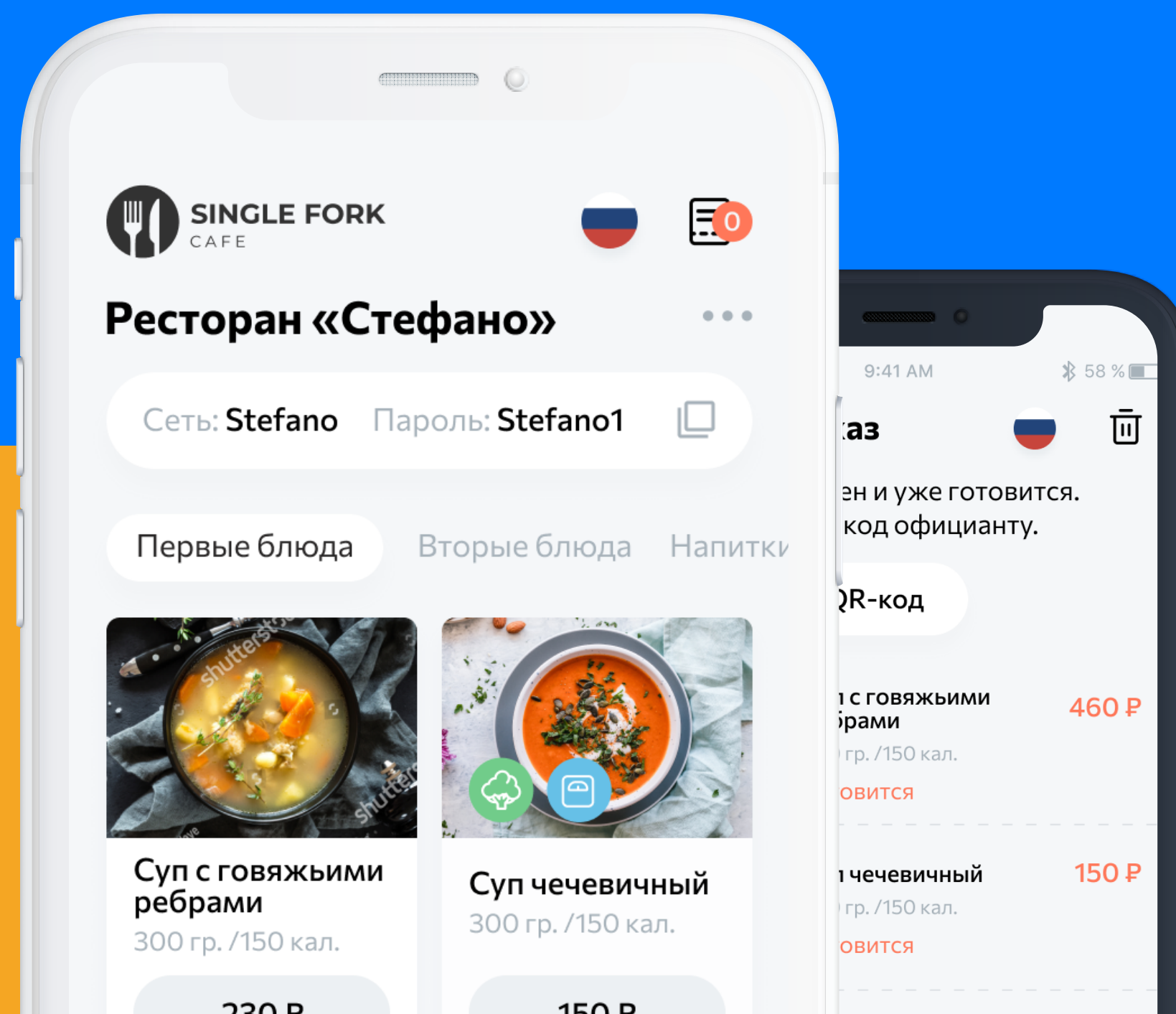
Со второго месяца стоимость тарифа составляет 950 ₺ и 8% с платных транзакций, проведенных через сервис (бронь столов, онлайн доставка, чаевые официантов)



INFO MENU

Спасибо за внимание!

Свяжитесь с нами для получения
более подробной информации:



+7 499 350 80 39

welcome@infomenu.ru